

La web que está visitando se rige legalmente por la siguiente

Política de protección de datos y privacidad

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal LOPD, le informamos de que la web que está visitando es propiedad de la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS**.

Según la LOPD, le informamos de que los datos personales que nos facilite a través de este sitio web o mediante envíos de correos electrónicos, serán incorporados a un fichero automatizado bajo la titularidad de Fernando Pena Vivero, representante legal de la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS**, con NIF 33339298Q, con domicilio social en Plaza del Ayuntamiento, número 19, puerta 10ªA de Valencia, con la finalidad de ser utilizados para gestionar su solicitud de información, enviarle propuestas comerciales o de colaboración, y estando prevista la cesión de sus datos a empresas y colaboradores para poder informarle y ofrecerle al usuario el servicio que se publicita en la página web

La **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** le comunica al usuario el carácter no obligatorio de la recogida de tales datos, salvo en los campos que se indique lo contrario. No obstante, la no cumplimentación de dichos datos podrá impedir a la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** y a sus colaboradores prestar aquellos Servicios vinculados a tales datos, liberándole de toda responsabilidad por la no prestación o prestación incompleta de estos Servicios.

CAMPOS DE TEXTO LIBRE

El Usuario no incluirá, en aquellos espacios habilitados como “campos de texto libres”, ningún dato de carácter personal que pueda ser calificado dentro de aquellos datos para los que la LOPD exige un nivel de protección de tipo medio y alto. A título enunciativo y no limitativo **se prohíbe** expresamente incluir en el formulario información del usuario relativa a ideología política, religión, creencias, afiliación sindical, salud física, salud psicológica, origen racial, vida sexual, problemáticas interpersonales).

Corresponde al Usuario la obligación de facilitar los datos de manera veraz y mantenerlos actualizados, reservándose la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** el derecho a excluir de los Servicios a todo usuario que haya facilitado datos falsos, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho.

CESIÓN DE LOS DATOS Y LA INFORMACIÓN

La **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** informa a todos los usuarios que cumplimenten el formulario de esta web, que cederá los datos de los Usuarios a las entidades adheridas que tengan la consideración de colaboradores o clientes de la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS**. Aceptando haber leído y estar de acuerdo con la presente política de privacidad, el Usuario acepta expresamente la mencionada cesión de sus datos. El formulario no se enviara si el usuario no está conforme con esta Política de Privacidad.

No obstante, el Usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición de la manera que se detalla seguidamente. Por otra parte, el Usuario podrá revocar su consentimiento sobre la cesión de sus datos a un colaborador en particular o a la totalidad de ellos, produciéndose, en éste último caso, la cancelación total de los datos del Usuario en la web.

EJERCICIO DE LOS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Todos los Usuarios pueden ejercitar los derechos de acceso, oposición, rectificación y cancelación mediante escrito dirigido a la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** adjuntando una copia del DNI, a través de la dirección de correo electrónica: info@marketingdeautonomos.com indicando en el mensaje el derecho que se desea ejercitar.

UTILIZACIÓN DE COOKIES

Por el mero hecho de visitar esta página web no queda registrado de forma automática ningún dato de carácter personal que identifique a un Usuario. Sin embargo, la **AGENCIA DE MARKETING DE AUTÓNOMOS** le informa que durante la navegación por el Sitio Web se utilizan “cookies”, pequeños ficheros de datos que se generan en el ordenador del internauta y que nos permiten obtener la siguiente información:

- La fecha y hora de acceso a la Web, permitiendo saber las horas de más afluencia, y hacer los ajustes precisos para evitar problemas de saturación en nuestras horas punta.

- El número de visitantes diarios de cada sección, permitiendo conocer las áreas de mayor éxito y aumentar y mejorar su contenido, con el fin de que los Usuarios obtengan un resultado más satisfactorio y mejorar el diseño de los contenido.
- La fecha y hora de la última vez que el Usuario visitó el Sitio Web.
- Elementos de seguridad que intervienen en el control de acceso a las áreas restringidas.